

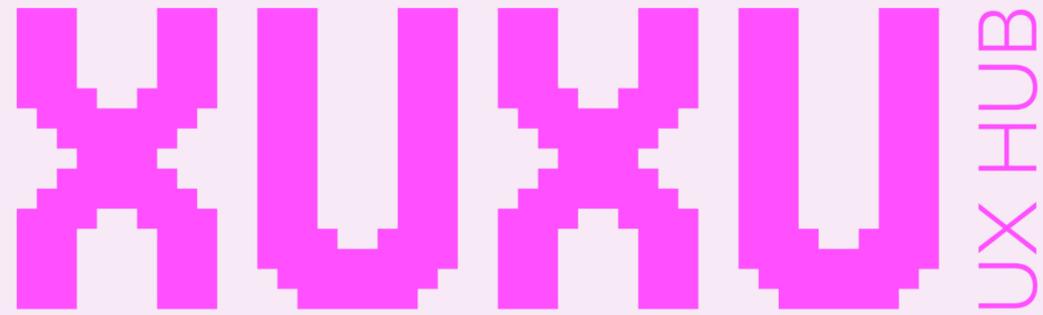
XUXU UX HUB

XUntando persones

XUXU | UX Hub es un evento de diseño cuyo objetivo es el diseño de un producto juntando personas con diferentes habilidades y una mente abierta.

Bajo el lema **Xuntando Persones**, esta primera edición pone el foco en la generación de conocimiento y valor para diseñar un producto basado en las necesidades de las personas que habitan en la zona rural asturiana





XUntando personas



New Sestaferia →

Una x Otra →



Debido al excelente nivel obtenido al final de la sesión, la organización junto al jurado ha decidido aumentar a **2 los equipos y productos ganadores**. Estos fueron los denominados “Una x Otra” y “New Sestaferia”.

Partiendo de la base de que todos los productos presentados iban enfocados a la generación de COMUNIDAD y había mucha igualdad entre ideas, el jurado formado por las propias personas entrevistadas y, por tanto, beneficiarias de dichas propuestas, destacaron los ganadores por lo siguiente:



Facilidad técnica e inmediatez de implementación

+



Viabilidad económica a corto plazo

+



Sostenibilidad económica a largo plazo



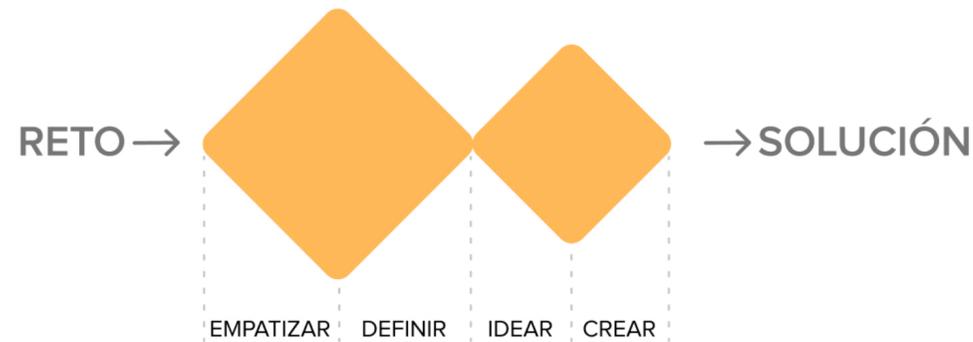
New Sestaferia

¿Qué se necesita?

INTRO_

Diseñar un producto, en base a las necesidades de las personas que habitan en la zona rural asturiana, mediante la creación de redes* que fomenten la comunicación.

*Entendiendo redes como un conjunto de elementos organizados para un determinado fin.



FRAMEWORK

- DATA DRIVEN**
- ↑ 😊 FELICIDAD
 - ↑ 🏠 RETENCIÓN RURAL
 - ↑ 🤝 COMPROMISO
 - ↑ 📦 NECESIDADES NO CUBIERTAS

- DISEÑO PARA TODOS**
- □ DIVERSIDAD
 - ▲ INCLUSIÓN
 - ▲ IGUALDAD

- SOSTENIBLE**
- 💡 VISION CONSCIENTE
 - ↓ 🌳 HUELLA CARBONO

📍 Punto de partida

Una sestaferia es, en lengua asturiana, una actividad vecinal donde una comunidad se reúnan cada viernes (siendo el sexto día desde el domingo) para obras de utilidad pública. Este evento enraizado en Asturias, fue de vital importancia para mantener viva la esencia de cada pueblo y mantener su habitabilidad.

En qué consiste



Los vecinos se reúnen de manera quincenal en la plaza del pueblo.



Se crea un **tablón de anuncios público** con los servicios o productos que se pueden ofrecer y los que se necesitan.



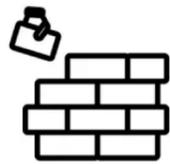
Se establece un **intercambio de servicios basado en el trueque** (y la compra en caso de no disponer de trueque).



En qué consiste



Este sistema se iniciará en **verano**, para adaptarse a la climatología y poder reunirse en la plaza del pueblo u algún otro espacio público abierto, de cara a comprobar que el evento funciona.



Posteriormente, se tramitará una **subvención** que el Principado de Asturias concede a los pueblos para **rehabilitar espacios abandonados para uso público**.

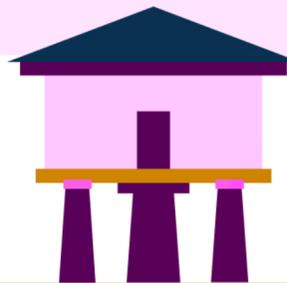


Este espacio será usado paralelamente como **almacén colectivo y espacio multidisciplinar** para actividades.



Sestaferia in a nutshell

- Iniciativa por y para el pueblo
- Recuperación del trueque
- Abastecimiento tanto de productos como de servicios
- Generación de vínculo y comunidad
- Autosuficiencia rural



Desarrollo y evolución de la idea

Varias fases de ideación



Coworking
para trabajar

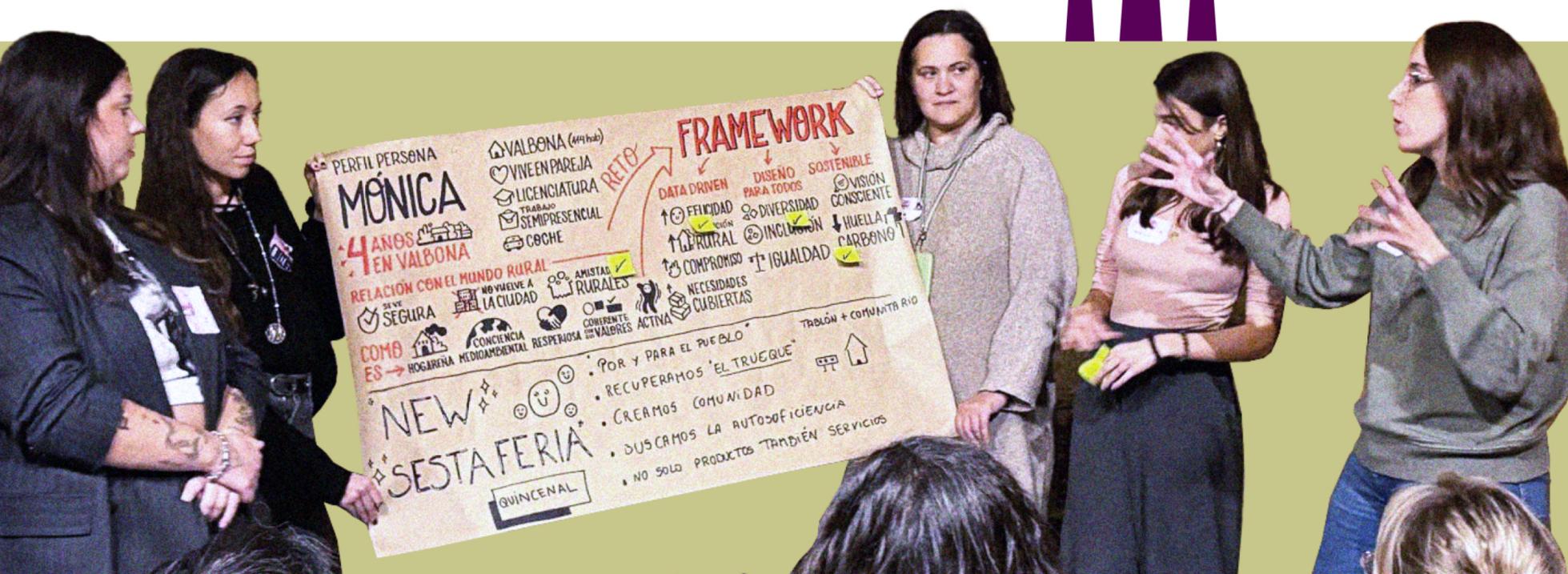


Centro cultural
trabajo + ocio



“Milanuncios” o tablón
de anuncios rural

Todas estas piezas, girando en torno al concepto de comunidad, fueron unidas a través de la sestaferia.



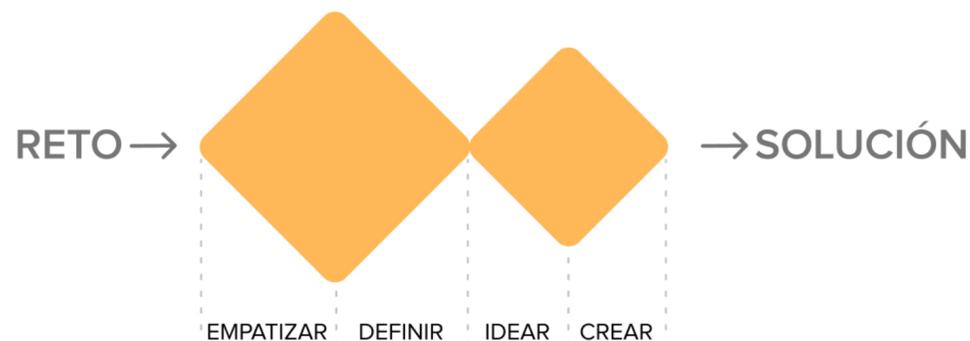
Una x Otra

¿Qué se necesita?

INTRO_

Diseñar un producto, en base a las necesidades de las personas que habitan en la zona rural asturiana, mediante la creación de redes* que fomenten la comunicación.

*Entendiendo redes como un conjunto de elementos organizados para un determinado fin.



FRAMEWORK

- DATA DRIVEN**
 - ↑ 😊 FELICIDAD
 - ↑ 🏠 RETENCIÓN RURAL
 - ↑ 🤝 COMPROMISO
 - ↑ 📦 NECESIDADES NO CUBIERTAS
- DISEÑO PARA TODOS**
 - □ DIVERSIDAD
 - △ INCLUSIÓN
 - △ IGUALDAD
- SOSTENIBLE**
 - 💡 VISION CONSCIENTE
 - ↓ 🌿 HUELLA CARBONO

📍 Punto de partida

La idea nace con el objetivo de cubrir tres necesidades de las personas que viven en un entorno rural que son: tener más tiempo libre, hacer comunidad y dar valor al entorno. Con base en las redes de conexión y el trueque se da forma a una iniciativa de *Networking Rural*.

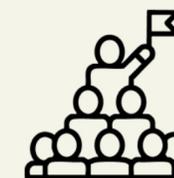
En qué consiste



Se establece una sala comunitaria en la que habrá un **Tablón de anuncios**



Los vecinos pueden ofrecer y demandar productos y servicios (desde trabajos en la casa/finca hasta venta de productos de la huerta).



Un **vecino** del pueblo será el **embajador**, manteniendo el tablón y promoviendo su uso



En qué consiste

El acceso a la red rural se podrá realizar:



Con una opción analógica a través de un **tablón físico** para vecinos que prefieren no depender de la tecnología.

Con un **tablón digital (web o app)** para ver o reclamar productos y servicios sin ir a la sede para los vecinos con menos tiempo y más digitalizados.



Además, se organizará un **mercadillo** (periodicidad adaptada a la disponibilidad de productos y vecinos), promoviendo la **comunicación vecinal**.



Una x otra in a nutshell

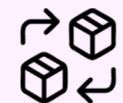
- Tablón de anuncios para ofrecer y demandar productos y servicios. **Ahorro de tiempo y fomento de la comunidad**
- Sistema de trueque: **Colaboración vecinal y reducción de la huella de carbono con productos de Km 0.**
- **Dar valor al entorno**



Desarrollo y evolución de la idea



Ahorro de tiempo y el fomento de la comunidad como pilares



Mercadillo como pieza final de **conexión y sostenibilidad**



Opción analógica como foco central, sin descuidar la digital, para facilitar el acceso de todos



Consideración de la **diversidad de edades de la zona rural** y sus diferentes necesidades

XUXU UX HUB

XUntando personas

¡Nos vemos en la edición de 2025!

Stay XUXU

